



MAATSCHAPPELIJKE STAGE

www.maatschappelijkstage.nl

Iets voor u?

Een handreiking voor oriëntatie, visievorming en globaal plan van aanpak voor het organiseren van de maatschappelijke stage door maatschappelijke organisaties

Uitgave

Webpublicatie MaS, Gemeente Tiel

Teksten

Webredactie van www.MASTiel.nl;

Foto's

Beeldbank van www.maatschappelijkstage.nl

Vormgeving

Sportfriends

Maatschappelijke stage iets voor u?

Deze handleiding is bedoeld voor oriëntatie, visievorming en globaal plan van aanpak voor het organiseren van de maatschappelijke stage door maatschappelijke organisaties.

Wat is de maatschappelijke stage?

De maatschappelijke stage (MaS) is onderdeel van de activiteiten die een leerling voor school moet doen. Het is eigenlijk een nieuw vak. De school is hierom altijd eindverantwoordelijk.

Doel van de maatschappelijke stage is dat alle jongeren tijdens hun schooltijd kennis maken met, én een onbetaalde bijdrage leveren aan, de samenleving. De stage moet zinvol zijn. Voor de leerling en voor de samenleving.

De criteria waaraan een maatschappelijke stage moet voldoen:

- Een maatschappelijke stage wordt gelopen bij een non-profitorganisatie of een maatschappelijk project van een bedrijf, zonder winstoogmerk.
- Een stage doet een leerling in de eerste plaats niet voor zichzelf, maar voor een ander.
- Een stage moet zinvol zijn.
- De stage moet passen binnen de werktijdenwet, Arbo-wet en verzekeringsvoorwaarden (verzekering loopt via de school).

Dit zijn de enige criteria. Meer zijn er niet. Er is veel ruimte om de maatschappelijke stage op uw eigen manier in te vullen zodat de stage aansluit op uw eigen behoeften en werkwijze.

Waarom een Maatschappelijke stage bieden?

De maatschappelijke stage biedt voordelen en kansen voor een vrijwilligersorganisatie. Zeker met het oog op 'de vrijwilliger van de toekomst'.

Kansen die een maatschappelijke stage biedt voor organisaties:

- Verjonging en vernieuwing van de organisatie.
- De organisatie wordt meer ingericht op jongeren.
- Jongeren kunnen nieuwe doelgroepen bereiken.
- Verbetering van uw imago als maatschappelijk betrokken organisatie.
- Jongeren kunnen een positiever beeld krijgen van de sector en vrijwilligerswerk.
- U kunt beter in beeld komen bij de ouders van de leerlingen.
- Leerlingen kunnen kwaliteiten, kennis en vaardigheden bezitten die u als organisatie (nog) niet hebt.
- Leuk voor cliënten van de organisatie.
- Betere contacten met andere organisaties zoals scholen, vrijwilligerssteunpunt, gemeenten, andere maatschappelijke organisaties.
- Ontlasten beroepskrachten en vrijwilligers.

- Vrijwilligersbestand wordt uitgebreid (10% blijft hangen).

Een maatschappelijke stage moet zinvol zijn voor de organisatie, maar natuurlijk ook voor de jongere!

Kansen die de maatschappelijke stage kan bieden aan jongeren:

- Vaardigheden en competenties ontwikkelen.
- In contact komen met onbekende onderdelen van de samenleving.
- Iets doen wat de leerling zelf interesseert of leuk vindt.
- Eigen verantwoordelijkheid en creativiteit gebruiken.
- Leuke mensen ontmoeten.
- Waardering krijgen.

Hoe wordt de maatschappelijke stage een succes voor uw organisatie?

De meest succesvolle maatschappelijke stages vinden daar plaats waar een organisatie goed heeft nagedacht over de invulling ervan. De vragen op de volgende bladzijden van deze handreiking helpen u om u te oriënteren op de maatschappelijke stage en op het formuleren van een visie op uw kansen en mogelijkheden als bieder van stageplaatsen.

Het resultaat is een globaal plan van aanpak. Dit is een goede basis om samen met de stagemakelaar of scholen te kijken of u gehoor vindt voor uw wensen en behoeften.

Als u besluit daadwerkelijk maatschappelijke stageplekken te organiseren, kunt u het 'stappenplan stagebieder' gebruiken. Het stappenplan gaat verder in op het maken van afspraken met andere partijen, het bedenken van concrete klussen, draagvlak creëren, stageplekken promoten, stages voorbereiden, uitvoeren, begeleiden en evalueren. Deze methodiek is te krijgen via de stagemakelaar.

Oriëntatie, visievorming en een globaal plan van aanpak

Hieronder staan zeven vragen waarmee u kunt beoordelen of u met de maatschappelijke stage aan de slag kunt in uw organisatie. De antwoorden leveren u een globaal plan van aanpak op.

Vraag 1: Wat zijn de doelen en uitdagingen waar de organisatie voor staat?

Bijvoorbeeld: zijn er specifieke klussen waar we niet aan toekomen, hebben wij behoefte aan een frisse wind of verjonging, willen we meer vrijwilligers?



Vraag 2: Welke kansen biedt de maatschappelijke stage onze organisatie?

Bijvoorbeeld: wij willen ons graag profileren met de maatschappelijke stage, wij willen ons vrijwilligersbestand verjongen, wij vinden dat wij als maatschappelijke organisatie de plicht hebben om ons in te zetten voor de maatschappelijke stage.

Vraag 3: Wat kunnen wij zelf bedenken als maatschappelijke stage binnen onze organisatie?

Formuleren van een aantal mogelijke klussen en randvoorwaarden. Onderzoek welke concrete stages leerlingen op dit moment al doen bij u in de buurt. De voorbeelden

en ervaringen kunnen inspireren voor de ontwikkeling van activiteiten binnen de eigen organisatie. Zo kunnen handleidingen van andere organisaties inspiratie bieden. De makelaar heeft hiervan een aantal voorbeelden.



Vraag 4: Check: kunnen wij jongeren voor deze klussen inzetten?

- Denk aan verantwoordelijkheid, gevraagde kennis en ervaringen
- Denk ook aan werktijden voor jongeren, arbo, verantwoordelijkheid, mate van zelfstandigheid.

Vraag 5: Wat hebben wij nodig om de maatschappelijke stage in onze organisatie tot een succes te maken? In andere woorden: waarin moeten wij investeren?

- Denk aan: is de organisatie klaar om met jongeren te werken?
- Is er voldoende draagvlak binnen de organisatie?
- Is er bijvoorbeeld een werkgroep nodig? Of een coördinator?
- Wat zijn de randvoorwaarden voor de specifieke klussen?
- Hoe zorgen we er voor dat de maatschappelijke stage niet ten koste gaat van 'lopende' activiteiten en dat de belasting van medewerkers niet te groot wordt?

Vraag 6: Kan en wil ik als organisatie investeren in de maatschappelijke stage?

- Welke middelen, mensen en tijd kan ik vrijmaken?
- Hoeveel wil ik investeren?

Als u niet voldoende kunt of wilt investeren om het project te doen slagen, dan betekent dat niet direct dat het project afgeblazen moet worden. Het project kan toch doorgaan als anderen, zoals scholen en de makelaar, die bijdragen kunnen leveren die u zelf niet kunt leveren.

Zie ook de volgende stap:



Vraag 7: Wat verwacht ik van scholen en/of de makelaar?

Een greep uit wat een makelaar of school zou kunnen betekenen voor u:

- Hulp bieden om klussen en vacatures te formuleren
- Adviseren hoe u de stage kunt organiseren
- Training geven over het werken met jongeren
- Een deel van de begeleiding van leerlingen op de stageplek op zich nemen.

De makelaar biedt in ieder geval vacatures van organisaties aan bij scholen en levert u als organisatie leerlingen aan. Hierdoor voorkomt de makelaar dat u wordt overspoeld door aanvragen van individuele leerlingen en scholen.

Als u deze zeven vragen heeft beantwoord, heeft u de gegevens voor een globaal plan van aanpak. Dit is het moment om opnieuw de samenwerking te zoeken met de makelaar of scholen.

Afspraken maken met makelaar of scholen

Zoek contact met onze stagemakelaar om uw eigen globale plan van aanpak te toetsen. Het doel van dit gesprek zal zijn om overeenstemming te bereiken over wat u van de makelaar en scholen mag verwachten en wat zij van u mogen verwachten.

Als de wensen en verwachtingen van alle betrokkenen overeenkomen, kunt u verder gaan met de organisatie van de maatschappelijke stage in uw organisatie. Hierbij kunt u gebruikmaken van het stappenplan van MaS Tiel.

MaS Makelaar gemeente Tiel:
Bianca Schiebaan, SportfriendsBV
Bereikbaar op di - wo - do
Mail: schiebaan@sportfriends.nl
of bel: 0344 - 785021
of via de site: www.mastiel.nl